
Estratégias Competitivas

TE 4221

Orientações para desenvolvimento da
disciplina no Período:
Segundo Semestre de 2009

Planejamento Estratégico

Prof. Nei Muchuelo

Currículo do Professor

Nei Muchuelo

- Pós Graduado em Gestão Empresarial pela UMESP – SP
 - Especialista em Marketing B2B pela ESPM – SP
 - Tecnólogo em Processos de Produção pela – FSF – SP
 - Professor de Logística, Eng^a, MKT, entre outras matérias, para os cursos de MBA, Pós Graduação e Graduação.
 - Diretor da Proma Máquinas Industriais Ltda. Empresa especializada em Metrologia Industrial – SBC – SP.
-
- E-mail: muchuelo@bol.com.br

Currículo do Professor

- Experiência Acadêmica
- Professor no Senac – Santo André
- Professor no Centro Universitário de Santo André
- Disciplinas ministradas na Instituição:
Manutenção dos Sistemas de Produção e Lubrificação, Instalações Industriais, Estratégias Competitivas e Metrologia Industrial

OBJETIVOS :

- Fornecer aos alunos uma visão inovadora sobre as teorias de estratégias capacitando-os para o seu desenvolvimento, dentro de uma visão holística no campo das organizações, para que os mesmos possam tomar decisões perspicazes e intuitivas frente aos novos cenários globais.

Perguntas?

- Quais os pontos fortes e os pontos fracos da empresa?
- Quais o conceito geral do negocio?
- Setor manufatureiro, setor varejista ou de serviços?

Perguntas?

- Qual o posicionamento atual da empresa?
- Quem são meus concorrentes? Sou eu mesmo?
- Qual a situação financeira da empresa?

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

- **Análise das forças competitivas: entrada de novos produtores, competição entre produtores existentes, pressão de produtos sucedâneos, o poder de barganha dos clientes e o dos fornecedores.**

Instalações Industriais - Conteúdo Programático

Unidade II

- **Estratégias competitivas: custos baixos, diferenciação e foco.**

Unidade III

- **Análise dos competidores.**

Instalações Industriais – Conteúdo Programático

Unidade IV

- Sinais do mercado.

Unidade V

- Iniciativas e estratégias em relação a competidores, clientes e fornecedores.

Instalações Industriais – Conteúdo Programático

Unidade VI

- **Evolução do negócio e ciclo de vida de produtos.**

Unidade VII

- **Estratégia competitiva em ramos de negócios específicos: fragmentados, emergentes, maduros, declinantes e internacionais.**

Instalações Industriais – Conteúdo Programático

Unidade VIII

- **Análise da integração vertical e capacidade da expansão.**

Procedimentos de Ensino

- **Aulas expositivas tendo como apoio recursos variados como:**
 - Vídeos
 - Transparências
 - Textos Auxiliares
 - Palestras com Convidados
 - Dinâmicas de grupos
 - Estudos de Casos
 - Seminários Apresentados pelos Alunos
 - Dinâmicas de grupos
 - Estudos de Casos

Avaliação

Determinação do Conceito

- A composição das média final adotada para esta disciplina seguirá a seguinte fórmula :
- **$Mf = (0,35P1) +(0,35P2) + 0,3T1) \times F$, onde:**
- P1 = Nota Obtida na P1,variando de 0,00 a 10,0
- P2 = Nota Obtida na P2 ,variando de 0,00 a 10,0
- T1 = Nota Obtida no Trabalho, variando de 0,00 a 10,0.
- F = Fator de Presença

Avaliação

Fator “F”

<i>Faltas obtidas no Semestre</i>	<i>Fator</i>
<i>De 0 a 8 faltas</i>	<i>1,0</i>
<i>De 9 a 11 faltas</i>	<i>0,95</i>
<i>De 12 a 15 faltas</i>	<i>0,90</i>
<i>De 16 a 19 faltas</i>	<i>0,85</i>
<i>Acima de 20 faltas</i>	<i>0,80</i>

Verificação de Presença

- A verificação de presença será efetuada no início da primeira aula e ao final das aulas.
- Como verificado, nesta disciplina falta é um item que pode decidir a aprovação, segunda avaliação ou reprovação do aluno, assim **CABE AO ALUNO CONTROLAR SUAS AUSÊNCIAS ATÉ O LIMITE PERMITIDO PELA MATÉRIA QUE É DE 20(Vinte) FALTAS**
- **Não serão aceitos casos excepcionais que estejam fora do regimento interno da Anhanguera Educacional.**

Avaliação

- Exemplo prático:
- Notas obtidas :
- **$Mf = ((0,4P1) + (0,6P2) + (0,3T1)) \times F$**
- $P1 = 5,0 \times 0,4 = 2,0$
- $P2 = 5,0 \times 0,6 = 3,0$
- $T1 = 8,0 \times 0,3 = 2,4$
- Faltas 12 = $F = 0,90$
- $Mf = ((2,0+3,0+2,4) \times 0,90$
- **$Mf = 6,3$ (aluno aprovado)**

- **NÃO SERÃO FEITOS ARREDONDAMENTOS SOB NENHUMA HIPÓTESE**

Conto com a colaboração de todos seguindo as orientações anteriores, visando um melhor aproveitamento e evitando problemas durante o decorrer do semestre.

Desejo a todos um excelente aproveitamento.

Prof. Nei Muchuelo