

Prospecção de Negócios e Tecnologia

O que é Empreendedorismo?

Designa uma área de grande abrangência e trata de vários temas, além da criação de empresas. São eles:

- Geração de auto-emprego (trabalhador autônomo);
- Empreendedorismo comunitário (como as comunidades empreendem);
- Intra-empreendedorismo (o empregado empreendedor);
- Políticas públicas (políticas governamentais para o setor).

O que é ser um Empreendedor?

Segundo o dicionário mais consultado da Língua Portuguesa no País, de Aurélio Buarque de Hollanda:

Empreender é **"deliberar-se a praticar, propor-se, tentar (empresa laboriosa e difícil)"**.

Empreendedor **"é aquele que empreende, ativo, arrojado, cometedor"**.

Em português, é utilizado com o mesmo sentido, tanto a palavra empreendedor como empresário. O empreendedor é aquele indivíduo cujo desejo de independência foi capaz de motivá-lo no sentido de estabelecer sua própria empresa.

A ação empreendedora é de fundamental importância para o desenvolvimento de um país, uma vez que é por meio dela que as riquezas são geradas. Os indivíduos que abrem um negócio são considerados empreendedores, por oportunidade, necessidade ou por opção. No caso do Brasil, os novos negócios estão fortemente concentrados nas micro e pequenas empresas (MPE), que em conjunto, equivalem a 99,2% das empresas formais. Desta forma, a ação empreendedora nas MPE, contextualizando essas empresas no cenário nacional, identifica os fatores de sucesso e fracasso nos pequenos empreendimentos, passando pelas ações públicas voltadas para esse segmento.

A palavra empreendedorismo foi popularizada no Brasil, se muito, nos últimos dez anos. Inicialmente esteve atrelada às atividades de mercado, que visam lucro, objetivos essencialmente econômicos, nos moldes capitalistas mais convencionais. Até pouco tempo, era considerada uma redundância falar em "empreendedorismo empresarial". Muitos ainda continuam utilizando a palavra nesse sentido, mas o século XXI surpreende com novos paradigmas e rápidas alterações etimológicas. O que outrora era impensável é hoje fato.

O surgimento do empreendedorismo social é fortemente influenciado pelo empreendedorismo empresarial, mas apresenta características próprias, segundo estudiosos e publicações especializadas. O empreendedorismo privado é individual, voltado à produção de bens e serviços para o mercado e visa satisfazer as necessidades dos clientes e ampliar as potencialidades de negócio. Sua medida de desempenho é o lucro. Já o empreendedorismo social é coletivo, produz bens e serviços para a comunidade, tem foco na busca de soluções para os problemas sociais e visa resgatar pessoas da situação de risco social e promovê-las. Sua medida de desempenho é o impacto social. Empreendedores sociais são pessoas que têm visão estratégica, habilidades e determinação, não descansam enquanto não resolverem os problemas sociais, não apenas na sua localidade, mas em todo o sistema.

Ashoka era um líder indiano, que viveu no século III a.c, e em sânscrito significa "ausência de tristeza". Por meio de suas ações inovadoras criou um sistema de saúde e ensino público que revolucionou a vida social em sua época.

Características de um Empreendedor:

- 1. BUSCAR OPORTUNIDADES:** buscar oportunidades e ter iniciativas, fazer as coisas antes de ser solicitado ou antes de ser forçado pelas circunstâncias, agir para expandir o negócio em novas áreas, produtos ou serviços e aproveitar oportunidades fora do comum para começar ou desenvolver um negócio, obter financiamentos, equipamentos, terrenos, local de trabalho ou assistência.
- 2. PERSISTÊNCIA:** a persistência deve agir diante de obstáculos repetidamente ou mudar de estratégia a fim de enfrentar um desafio ou superar obstáculos. Assumir responsabilidade pessoal pelo desempenho necessário ao atingimento de metas e objetivos.
- 3. COMPROMETIMENTO:** fazer sacrifícios pessoais ou despende de um esforço extraordinário para completar uma tarefa, colaborar com os empregados ou se colocar no lugar deles, se necessário, para terminar um trabalho, esmera-se em manter os clientes satisfeitos e coloca em primeiro lugar a boa vontade em longo prazo, acima do lucro em curto prazo.
- 4. EXIGÊNCIA DE QUALIDADE E EFICIÊNCIA:** Encontrar maneiras melhores, e mais rápidas e ou mais baratas de fazer as coisas, agir de maneira a fazer coisas que satisfazem ou excedem padrões de excelência e desenvolver ou utilizar procedimentos para assegurar que o trabalho seja terminado a tempo ou que o trabalho atenda a padrões de qualidade previamente combinados.
- 5. DISPOSIÇÃO PARA CORRER RISCOS CALCULADOS:** Avaliar alternativas e calcular riscos deliberadamente, agir para reduzir os riscos ou controlar os resultados e coloca-se em situações que implicam desafios ou riscos moderados.
- 6. ESTABELECIMENTO DE METAS:** Estabelecer metas e objetivos que são desafiantes e que têm significado pessoal, definir metas de longo prazo, claras e específicas e estabelece objetivos de curto prazo, mensuráveis.
- 7. BUSCA DE INFORMAÇÕES:** Dedicar-se pessoalmente a obter informações de clientes, fornecedores e concorrentes, investigar pessoalmente como fabricar um produto ou fornecer um serviço e consultar especialistas para obter assessoria técnica ou comercial.
- 8. PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO SISTEMÁTICOS:** Planejar dividindo tarefas de grande porte em sub-tarefas com prazos definidos, constantemente, revisar seus planos, levando em conta os resultados obtidos e as mudanças circunstanciais e mantêm registros financeiros e utiliza-os para tomar decisões.
- 9. PERSUASÃO E REDE DE CONTATOS:** Utilizar estratégias deliberadas para influenciar ou persuadir os outros, utilizar pessoas-chave como agentes para atingir seus próprios objetivos e agir para desenvolver e manter relações comerciais.
- 10. INDEPENDÊNCIA E AUTOCONFIANÇA:** Buscar autonomia em relação a normas e controles de outros, manter seu ponto de vista, mesmo diante de oposição ou de resultados inicialmente desanimadores, expressar confiança na sua própria capacidade de complementar uma tarefa difícil ou de enfrentar um desafio.

Motivação é buscar desafios e renovar a cada dia. Um ditado japonês diz: *"Se você não mudou nos últimos seis meses, não foi porque a forma que você está fazendo está certa, mas, provavelmente, porque você a está fazendo errado"*, ou seja, o mundo é dinâmico, não dá para ficar parado, em time ganhando ainda é preciso mudar para continuar ganhando. Os empreendedores devem ter hoje, o mesmo entusiasmo, pelos produtos e serviços, de quando iniciaram seu empreendimento. Não podem cair na rotina, devem sempre estar dispostos a mudar algo em seus produtos e serviços, revigorando diariamente seu entusiasmo pelo que fazem.

Quando se cai na rotina, fazendo da mesma forma, vendendo do mesmo jeito, passamos a acreditar que utilizamos todos os argumentos possíveis. Estes argumentos viram frases frias e decoradas, saem sem pensar e as vendas começam a cair sem parar. Uma das maneiras de se diferenciar da concorrência é ser diferente, e não cair nessa rotina.

Quando você acredita no que você faz, demonstra e convence seus clientes de que seu argumento, seu produto ou serviço é melhor que de seus concorrentes. Pois, a maioria dos clientes espera que você seja o primeiro a acreditar no que você faz. Depois é só verificar no final do mês seu desempenho, que com certeza irá mudar, e para melhor.

A importância de se estabelecer metas:

Todos nós temos sonhos. São os sonhos que tornam a nossa vida mais interessante, que nos fazem levantar na segunda de manhã e encarar a semana com entusiasmo e expectativa.

Você certamente conhece pessoas que não vibram, que não se motivam com nada. Elas não têm objetivos para suas vidas, e por isso tudo parece desinteressante. Ao mesmo tempo, observe que as pessoas vibrantes sabem o que desejam e trabalham duro para atingir suas metas.

E você, quais são seus sonhos? O que você quer da vida e do trabalho? Se você não sabe o que deseja, qualquer coisa está bom. Para saber se você está progredindo ou regredindo, é preciso saber onde você quer chegar. Para isso é necessário estabelecer metas, pessoais e profissionais.

Metas lhe dão um sentimento de controle, de estar no comando de sua própria vida e de sua carreira. As pessoas não planejam suas metas, e ao chegar perto dos 60 anos descobrem que não chegaram a lugar nenhum e que dali para frente à curva é descendente. Isto explica o alto nível de stress e violência que presenciamos nas grandes metrópoles. Pessoas simplesmente lutando para sobreviver, sem ter nenhum plano para melhorar suas condições.

Vamos ver como podemos estabelecer metas e transformar sonhos em realidade:

- Determinemos o que queremos alcançar. Este é o primeiro passo e talvez o mais difícil. O que queremos exatamente?
- Separemos esta tarefa em pequenas unidades. Por exemplo, se queremos construir uma bela casa, o primeiro passo é escolher e comprar o terreno. A seguir, vamos começar a terraplanagem e assim por diante. Aquela tarefa enorme (construir a casa) foi dividida em etapas menores e cada uma delas pode ser dividida em passos ainda menores. Assim podemos sentir a sensação de sucesso após o término de cada etapa.

- O próximo passo é estabelecer uma data para as coisas acontecerem. Sem uma data pré-fixada parece que não nos sentimos obrigados a fazer determinadas tarefas, principalmente se elas não forem muito agradáveis ou interessantes. Aliás, a tentação de nos desviarmos de nossas metas é muito grande. Estabelecamos datas para cada etapa importante de suas metas, e façamos de tudo para cumpri-las. Claro, existem metas de curto e longo prazo.
- As metas devem ser mensuráveis, isto quer dizer que, "ganhar mais dinheiro" não é uma meta, é um vago desejo. Uma meta seria "quero ganhar R\$3.000,00 a mais por mês, através de uma promoção até o final do ano". De preferência, as metas devem ser mensuráveis e por escrito. Quando colocamos alguma coisa por escrito, nosso comprometimento é maior. Devemos imprimir nossos objetivos e os colocar numa área bem visível. Leia e releia este compromisso todos os dias.
- Para finalizar, o ideal é ter alguém para monitorar o progresso. É sempre bom ter alguém nos cobrando, querendo saber de nosso progresso.

Estabelecer metas é bastante simples e, no entanto pode ser o diferencial entre as pessoas que alcançam tudo o que desejam e aquelas que só ficam se lamentando.

Tipos de metas:

Se não estabelecemos nossas metas, alguém fará isto por nós. Desta forma, podemos acabar vivendo sonhos alheios, fazendo coisas que não são importantes para nós, ou pior, que não queremos. E assim, pouco a pouco, a nossa vida pode perder o significado, o que levará fatalmente a depressão.

Se não houverem ações direcionadas e claras, tudo pode continuar exatamente da forma que está.

No entanto, se quisermos realmente viver uma vida de verdade, podemos escolher ser os autores principais de nossas vidas e começarmos a viver a existência que sempre sonhamos aqui e agora. Transformar sonhos em realidade é possível, fácil e muito bom!!! Basta querer e acima de tudo, assumir a responsabilidade.

Assumir responsabilidade significa, cuidar de nossos próprios sentimentos, metas e necessidades, ao invés, de esperar que os outros cuidem e façam as coisas por nós. Assim, a pessoa responsável por sua existência, assume as conseqüências de seus comportamentos, fala, pensamentos e emoções. Isto significa ter o controle da nossa existência.

O caminho para a auto-realização consiste, basicamente, em assumir a responsabilidade pela nossa vida, pela transformação de nossos sonhos em metas e de nossas metas em realidade.

Transformar sonhos em realidade não é obra do acaso, mas é algo possível que exige escolha, posicionamento, vontade, disciplina e determinação.

Tudo aquilo que existe na nossa vida foi criado por nós, gostemos ou não daquilo que estamos vivenciando. A boa notícia é que se tudo que existe na nossa vida (trabalho, lazer, relacionamentos, etc) foi criado por nós, caso não estejamos satisfeitos com alguma dessas coisas, podemos mudá-las. Assim, da mesma forma que fomos nós que criamos esta realidade, podemos criar uma nova realidade.

Para a grande maioria das pessoas criar o futuro é uma coisa fora do comum. O fato de você se interessar por este tema é um passo para começar a trabalhar com metas de uma forma eficaz e, quem sabe?! Transformar suas metas em realidade.

Antes de estabelecermos nossas metas devemos conhecer quais são os nossos valores básicos, bem como alinhar as metas com os valores. Depois, devemos olhar para frente e estabelecer metas de longo prazo que serão subdivididas em: metas de médio e curto prazo e metas diárias. Estabelecemos em primeiro lugar as metas de longo prazo, pois essas são mais estáveis e duradouras, bem como, fornecem sentido à existência e nos dão o tempo necessário para atingi-las (por meio de uma série de caminhos).

Após desmembrar as metas de longo prazo em metas de médio prazo, e as metas de médio prazo em metas de curto prazo, devemos trabalhar com metas diárias.

O trabalho com as metas diárias é muito importante, pois, nos fornece um senso de realização cada vez maior. Ao cumprir cada uma de nossas metas diárias, nos sentimos mais fortalecidos, motivados e eficazes. Assim, formamos um ciclo de sucesso e realização, que levará a um nível maior de auto-confiança, bem como de maiores sucessos e realizações.

Para aumentar a sua motivação, é interessante manter um diário de conquistas e ir anotando cada uma das metas que for atingida, bem como, os pequenos passos que estão sendo dando no que se refere à conquista das metas de longo prazo.

Antes de estabelecer metas, sugerimos que seja feita uma avaliação das mesmas por meio do seguinte exercício: Estabeleça no primeiro círculo abaixo (vida atual), o percentual de tempo que você vem dedicando atualmente as seguintes áreas (lazer, profissão, afetiva, patrimônio e saúde). Em seguida, estabeleça o percentual de tempo que você gostaria de dedicar a cada uma dessas áreas no futuro, tomando como base o segundo círculo (vida ideal). Depois de rever a quantidade de tempo que dedica e que gostaria de dedicar a cada uma dessas áreas é hora de estabelecer aproximadamente três metas de médio prazo para cada uma das mesmas.

Cabe ressaltar que devemos tomar alguns cuidados quando estabelecemos as nossas metas, isto é, quando escrevemos nossas metas em um papel, devemos tomar alguns cuidados. Ou seja, quando redigimos nossas metas é importante que estas sejam:

- Específicas (claras, detalhadas e redigidas de forma positiva);
- Mensuráveis (é necessário saber se alcançamos ou não 100% da meta);
- Atraentes (motivadoras);
- Realizáveis (dentro da realidade);
- Temporais (com datas e prazos para a sua realização).

Quando deixamos de estabelecer prazos para as nossas metas corremos o risco de nunca vê-las realizadas.

No entanto é bom lembrar que o foco é apenas parte do processo. Isto é, para que as metas sejam transformadas em realidade é preciso aliar o foco a um planejamento bem feito (metas de longo, médio, curto prazo), persistência, determinação, o uso de técnicas específicas (como a imaginação dirigida, expressão escrita-emocional, etc), conhecimento específico do processo de relação transformação de metas em realidade, etc. É importante também trabalhar de forma sistemática com as metas diárias, através de ações e comportamentos.